



2 juni 2017

PRESSMEDDELANDE

Hälsokostjättar i unikt samarbete på Allt för Hälsan

För första gången någonsin har Sveriges två största hälsokostkedjor, Life och Hälsokraft, gått ihop om ett samarbete på livsstilsmässan Allt för Hälsan som i år arrangeras den 10-12 november.

- Det är ett stort och positivt steg när två så stora aktörer väljer att ingå ett unikt samarbete för att lyfta en hel bransch. Att platsen blir på Allt för Hälsan är oerhört glädjande. Att vi, Allt för Hälsan, dessutom är med och bidrar till att långsiktigt skapa ett mer välmående och friskare Sverige är det en enorm bonus, säger tf projektchef Chicie Lindgren.

Initiativtagaren till samarbetet är wellnessportalen och tidningen Kurera som själva också kommer att finnas på plats i den drygt 1 500 kvadratmeter stora ytan kallad Green Room, som kommer att skapas på Allt för Hälsan. Där ska besökarna bjudas på aktiviteter, mässebjudanden, produktnyheter och expertrådgivning när det gäller hälsa, kost och naturläkemedel.

- Det är spännande att vi gemensamt och aktivt ska få tillfälle att förmedla vad vår bransch står för. I detta ser jag oss mer som kollegor än konkurrenter, säger Niklas Cederberg, marknadschef på Hälsokraft.

Även på Life är man positiva till samarbetet och ser fram emot att sätta hälsokost på kartan.

- När frågan kom kändes det självklart att göra detta. Vi är kollegor i branschen och tillsammans kan vi erbjuda Sverige det bästa på marknaden, säger Fia Mineur, Nordic Marketing Manager på Life.

Årets Allt för Hälsan hålls 10-12 november. Den här gången går mässan under samma helg som Sthlm Food & Wine och skönhetsmässan Acadermia. Det blir en händelserik publikhelg på Stockholmsmässan där besökarna köper en biljett – men får som bonus gå på tre mässor.

För mer information, besök www.alltforhalsan.se eller kontakta:

Kristin McKechnie, operativ projektledare Allt för Hälsan
kristin.mckechni@stockholmsmassan.se, 08- 749 97 33

Chicie Lindgren, tf projektchef Allt för Hälsan
chicie.lindgren@stockholmsmassan.se, 08-749 43 73

Inspiration och kunskap, affärsmöjligheter och nya vänner. Stockholmsmässan är Nordens största mötesplats med ett 70-tal branschledande mässor och hundratals nationella och internationella kongresser, konferenser och evenemang varje år.

Vi ser fram emot att träffa dig!

Allt för Hälsan är den ledande hälsomässan i Norden och mötesplatsen för dig som vill få inspiration till en hälsosam livsstil.

Kurera är Sveriges bästa wellnessportal som ger mer ingående information och tips om träning, mat, naturlig skönhet och annat som gör gott för kropp och själ.

Life är Nordens ledande handelsplats för produkter och tjänster inom hälsa. Hos Life hittar du ett noga utvalt sortiment av produkter med hög kvalitet för din hälsa.

Hälsokraft är en hälsokostkedja med 65 egenägda butiker där kunskap, kvalitet och omtanke genomsyrar verksamheten. Hos Hälsokraft erbjuds man rådgivning, ett noga utvalt sortiment av hälso- och skönhetsprodukter samt tjänster för ett ökat välbefinnande.

Stockholmsmässan är Nordens ledande arrangör och genomför varje år ett 60-tal branschledande mässor samt ett 100-tal nationella och internationella kongresser, konferenser och evenemang. Varje år välkomnar vi 10 000 utställare, 1,5 miljoner besökare och fler än 8 000 journalister från hela världen.