

Träningsglädje
som smittar av sig på affärerna

Häng på höstens
största hälsoevent
6-8 november 2020

ALLT FÖR HÄLSAN

6-8 NOV 2020 • STOCKHOLMSMÄSSAN



Det finns många goda anledningar att ställa ut.

Det här är fem:

- Här möter du personer som gillar en aktiv och hälsosam livsstil. De är nyfikna på alltifrån träning, kost, friskvård, träningskläder till yoga och naturprodukter. Låt dem upptäcka ditt varumärke!
- Hit kommer cirka 27 000 besökare som bryr sig om sin hälsa
- På Allt för Hälsan kan du stärka, vårda och bygga upp ditt varumärke
- Det här är Nordens ledande event för en hälsosam livsstil
- En nyfiken publik som är öppen för nyheter, vill prova de senaste träningsformerna och träffa ledande experter.
- Möt dina kunder i ett positivt sammanhang – på mässor uppskattar svenskarna reklam allra mest (annars är de riktigt reklamtrötta).

Källa: Sveriges Annonsörer, 2016.

Träning, kost,
yoga &
återhämtning

Mjölksyra
ger starka ben

Våra besökare 2019*

80 % planerar att köpa något de såg på plats och bestämde sig tack vare mässbesöket.

42 % handlade för mer än 500 kr under mässan.

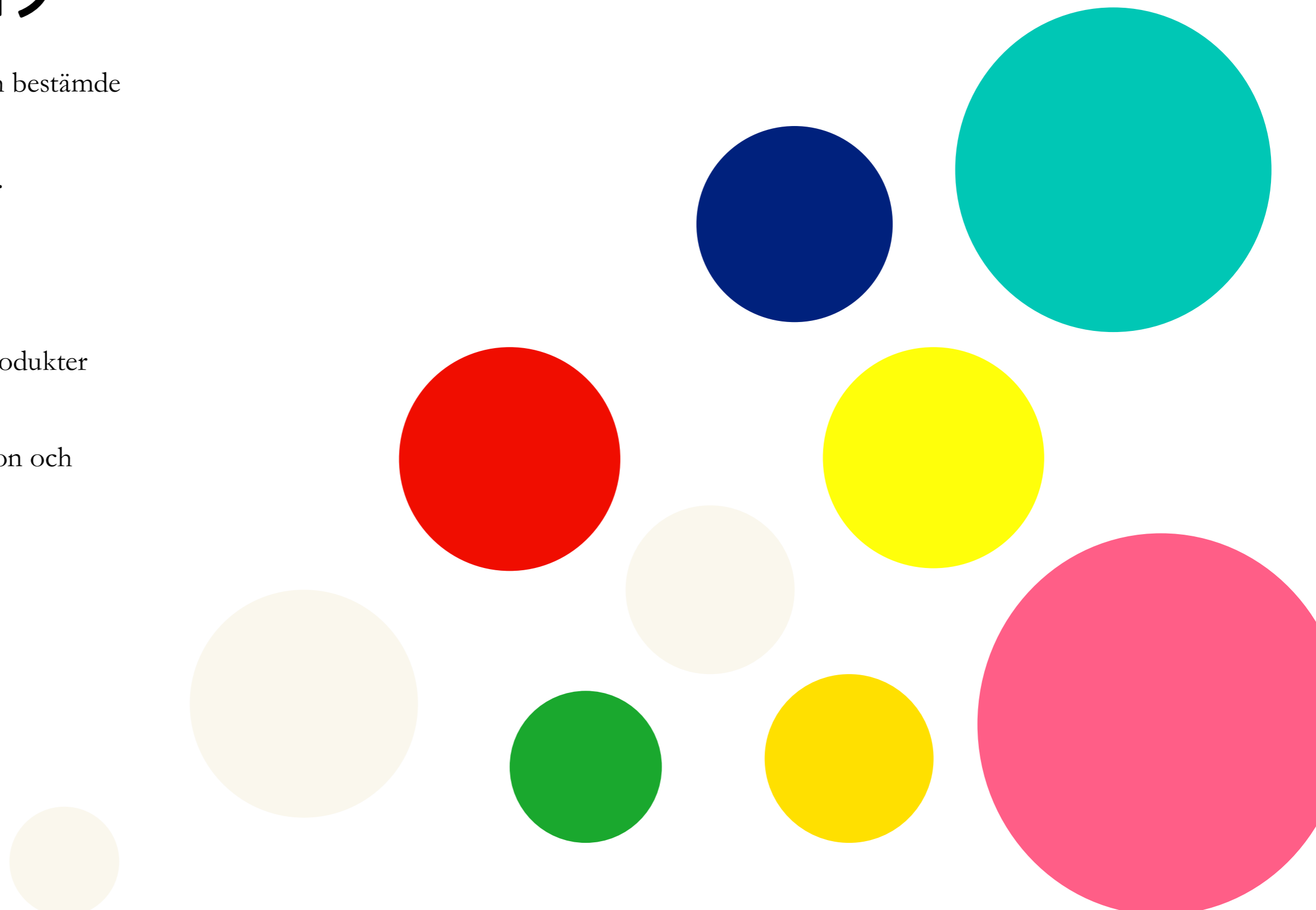
65 % planerar att besöka Allt för Hälsan.

88 % är kvinnor.

53 % besöker Allt för Hälsan för att ta del av produkter och tjänster inom träning och hälsa.

67 % besöker Allt för Hälsan för att få inspiration och idéer till sin träning.

*Våra besökare är jämt fördelade över alla åldrar.

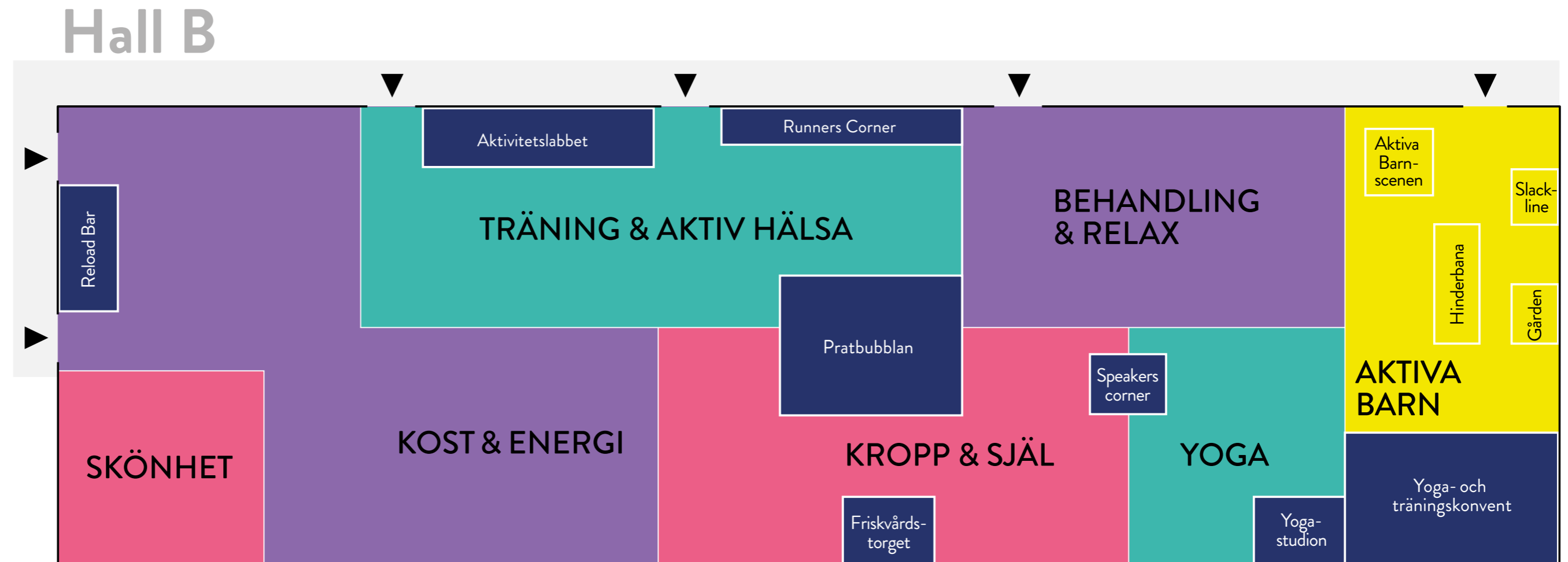


Vi skapar ett lyckat besök för besökarna

Vårt mål är att varenda en av våra besökare åker härifrån full av inspiration, rörelseglädje och upplevelser. För att det ska bli verklighet bjuder vi in branschens intressantaste aktörer. Räkna med pulshöjande aktiviteter och produkter och behandlingar som får kropp och själ att må bra.

- **Aktiva Barn** – fokusområde för hela familjen med rörelseaktiviteter, föreläsningar och initiativ för ungas välmående. Ta med dig hela familjen för en heldag med aktiviteter för alla åldrar.
- **Löparskola** – gratis löptecknikanalys samt kortare workshops med teknik och styrka för löpare.
- **Pratbubblan** – författarintervjuer varvas med matlagning, paneldebatter och liveinspelningar av kända podcasts.
- **Reload Bar** – varva ner med alkoholfria drinkar och sköna beats från vår DJ.
- **Aktivitetsslabbet** – prova-på pass med kända PT:s och profiler.
- **Vakna med Alltför Hälsan** – kicka igång öppningsdagen med ett härligt yoga- och danspass på varje entrétorg.
- **Yogastudion** – prova-på pass inom yoga och meditation med inspirerande instruktörer.
- **Yogomove** – yoga- och träningskonvent.
- **Friskvårdstorget** – prova-på behandlingar inom fler olika terapier

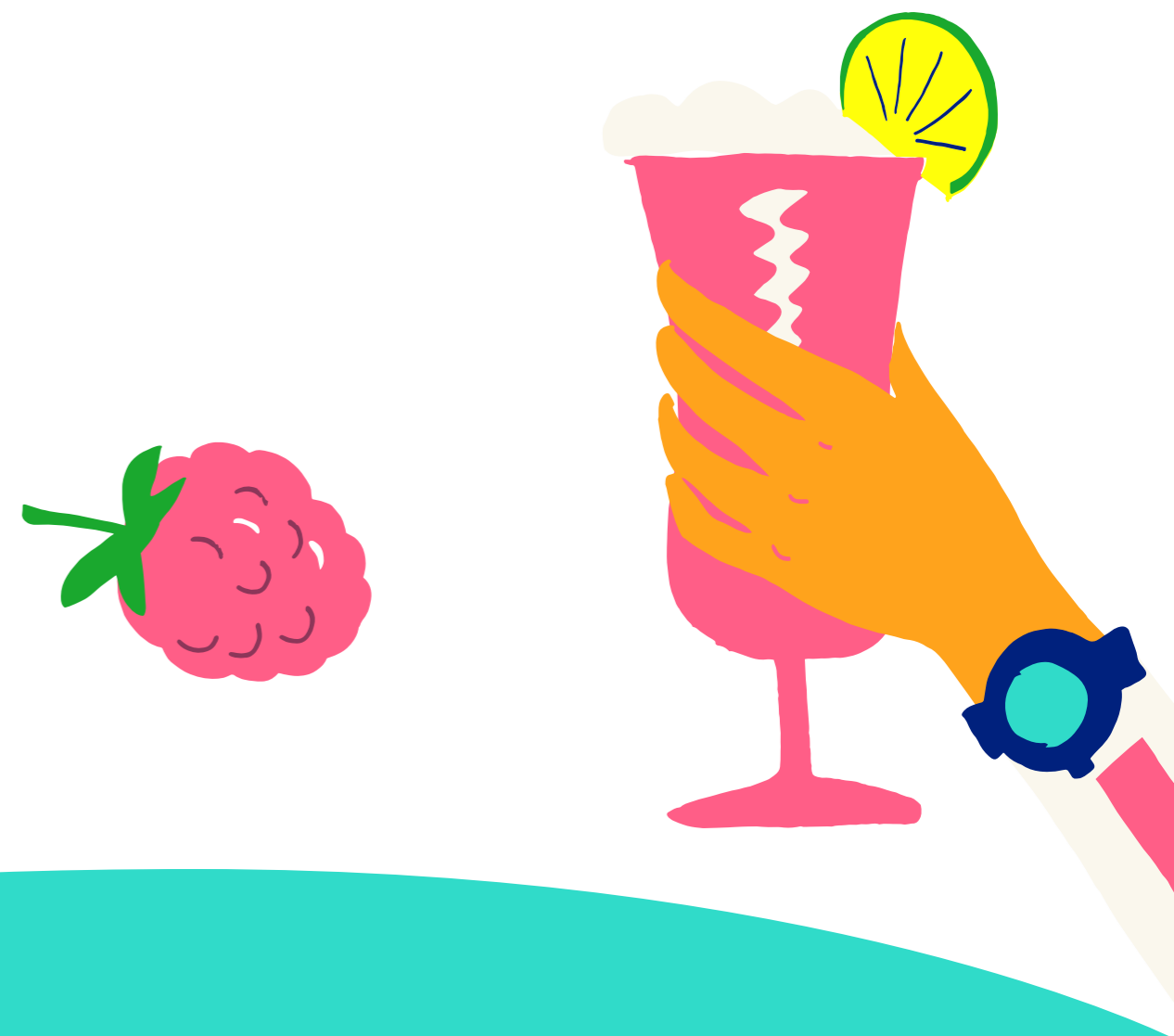
Hallritning 2020



En utställare förtjänar att ha det bra. Därför fixar vi för dig.

Som utställare är du jätteviktig för oss. Därför vill vi så klart göra det så smidigt som möjligt för dig att delta i hela Sveriges hälsomässa. Det här fixar vi för dig, så du kan fixa med annat.

- Färdiga monterpaket för att möta just dina behov.
- Våra montrar är miljömärkta och hållbara. Vi erbjuder nyskapande, klimatsmarta och hållbara monterlösningar av hög kvalitet.
- Vi marknadsför kontinuerligt Allt För Hälsan i online och off-line media för att nå ut till nya och befintliga besökare.
- Möjlighet till utökat deltagande i form av sponsorskap och maximal synlighet genom bland annat digitala skyltar på strategiska platser runt anläggningen.
- Vi uppdaterar löpande våra egna kanaler som hemsida, nyhetsbrev och sociala medier med nyheter och information om vad som händer på Allt För Hälsan. Gå gärna in och följ oss!





Vi sålde betydligt mer på Allt för Hälsan 2019 än året innan **och har många leads att ta hand om efter mässan.** Vi vill träffa besökare som är intresserade av hälsa, och det gör vi här.

*Staffan Göransson, vd **Power Plate Sverige***



Att vara med på Allt för Hälsan är ett perfekt tillfälle för oss att komma ut och träffa våra kunder, eftersom vi enbart är en webbutik. Vi är med för att inspirera besökarna till en bättre hälsa och sprida vårt varumärke. **Här får vi ett ansikte på kunderna och har möjlighet att prata med dem, vilket är jätteroligt och viktigt för oss.**

*Malin Rosendal och Sara Söderström, **Svensk Hälsokost***



Vårt mål är att visa upp varumärket och guida kunden vidare till en återförsäljare av våra produkter, och då är Allt för Hälsan en bra kanal där vi når ut till många nya potentiella kunder. **Vi är väldigt nöjda** med vårt deltagande och delar samma värdegrund som mässan, att det är viktigt att fokusera på både barn och vuxnas hälsa.

*Maria Åkerberg, grundare av **Maria Åkerberg***



Vi på Lohilo tror på det fysiska mötet och är med på Allt för Hälsan för att träffa kunder och själva hitta inspiration. Här kan vi se vad som finns på marknaden och vad som saknas. Att vara med på **Allt för Hälsan gynnar oss på alla plan** – vi säljer våra produkter, träffar nya kunder och samlar på oss det vi behöver för att utveckla vårt varumärke.

*Fannie Johansson, **Lohilo***

Vi är väldigt nöjda med Allt för Hälsan 2019 och att satsa mer på både monter och upplevelsen för besökarna fungerade bra för oss. Försäljningen ökade från tidigare år och att få träffa nya och befintliga kunder i ett personligt möte är något vi sätter stort värde på.

*Gustaf Ollas, grundare av **ICANIWILL***



Vi är med på Allt för Hälsan för att sprida vårt varumärke och prata med nya kunder. Vi säljer träningskläder för kvinnor i vår webbutik och **vår försäljning på Allt för Hälsan 2019 gick otroligt bra!** Här får besökarna möjlighet att klämma, känna och prova våra kläder. Det roligaste med deltagandet på Allt för Hälsan är att träffa nya människor, för det är i slutändan kunden som är avgörande för oss företagare. Så det är otroligt bra att få träffa dem personligen.

*Caroline Öberg, vd på **Workout Empire***



Fakta för dig som vill delta

Monteryta: 1 530 kr/kvm

Expostart: 5 895 kr

Tillval hörnmoter: 3 500 kr

Miljöavgift

Monter 1-15kvm 95 kr/monter

Monter 16-49kvm 295 kr/monter

Monter > 50kvm 995 kr/monter

För att hjälpa dig som utställare har vi paketerat det viktigaste du behöver för ditt mässhedtagande i en förmånlig **Expostart**. I den ingår utställningsförsäkring, eluttag, tomemballage- och godshantering och städning inför dag 1.

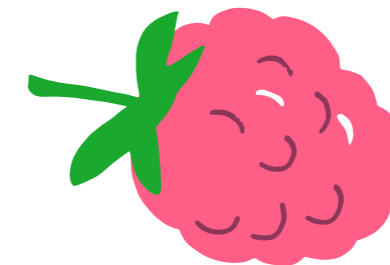
Företagsprofil Online är ett effektivt verktyg där du som utställare har möjlighet att visa ditt företag online! Försäkra att besökare och journalister lär känna ditt företag - inför, under och efter eventets gång.

Alla priser är exklusive moms.

Är du intresserad av ett utökat deltagande, samarbete eller sponsorskap?

Hör av dig till:

Kristin McKechnie 08-749 97 33
kristin.mckechnie@stockholmsmassan.se





Kontakta oss

sales.alltforhalsan@stockholmsmassan.se
08-749 42 94

Kristin McKechnie, operativ projektledare
kristin.mckechnie@stockholmsmassan.se
Telefon: 08- 749 97 33

www.alltforhalsan.se